

REGULAMIN KORZYSTANIA Z SERWISU WWW

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady świadczenia usługi drogą elektroniczną, za pomocą Serwisu WWW, zlokalizowanego pod adresem www.design.fdelicious.pl, na rzecz użytkowników końcowych sieci Internet, odwiedzających Serwis WWW oraz zawieranych umów sprzedaży.
2. Usługa świadczona jest przez spółkę, pod firmą: **F Delicious Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Suchym Lesie, adres rejestrowy: ul. Klonowa 4, 62-002 Suchy Las, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000776364, posługująca się numerem NIP: 9721299471 oraz REGON: 38280765000000.
3. Niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144, poz. 1204).

II. Definicje

Terminom używanym w niniejszym regulaminie nadaje się następujące znaczenie jak w punktach poniżej:

1. **Dane osobowe** - wszelkie informacje dotyczące zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby fizycznej w rozumieniu rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE ogólne rozporządzenie o ochronie danych (RODO);
2. **Konsument** – Konsumentem, zgodnie z art. 22 Kodeksu cywilnego jest osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
3. **Kupujący** – Osoba fizyczna lub Osoba prawna, dokonująca zakupu Towarów oferowanych za pośrednictwem Serwisu WWW;
4. **Konto** – konto Użytkownika, stanowiące zbiór zasobów i uprawnień w systemie informatycznym Usługodawcy dostępnych dla Użytkownika, tworzone po uprzedniej rejestracji Użytkownika; rejestracja i dostęp do Konta może nastąpić za pomocą Serwisu WWW w ramach Usług świadczonych na podstawie niniejszego Regulaminu, lub innego kanału dostępu, udostępnianego przez Usługodawcę na zasadach określonych w odrębnych regulaminach.
5. **Przedsiębiorca** – Przedsiębiorcą jest zgodnie z art. 43 Kodeksu cywilnego osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową;
6. **Regulamin** – niniejszy regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną;
7. **Serwis WWW** – serwis internetowy, sklep internetowy dostępny pod adresem design.fdelicious.pl;
8. **Sprzedający** - F Delicious Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Suchym Lesie, adres rejestrowy: ul. Klonowa 4, 62-002 Suchy Las, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000776364, posługująca się numerem NIP: 9721299471 oraz REGON: 38280765000000, kontaktowy adres e-mail: design.fdelicious.pl;
9. **Towary** – produkty oferowane przez Sprzedającego, dostępne do zakupu i prezentowane w Serwisie WWW;
10. **Usługodawca** – F Delicious Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Suchym Lesie, adres rejestrowy: ul. Klonowa 4, 62-002 Suchy Las, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez

Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000776364, postępująca się numerem NIP: 9721299471 oraz REGON: 38280765000000, kontaktowy adres e-mail: design.fdelicious.pl;

11. **Użytkownik** – osoba fizyczna korzystająca z usług Serwisu WWW, mogąca lub dokonująca zakupów Towarów zgodnie z niniejszym Regulaminem;
12. **Zamówienie** – składane przez Kupującego za pomocą Serwisu WWW zamówienie zakupu oferowanych Towarów, realizowane do miejsca wskazanego przez Kupującego lub do odbioru w innym ustalonym miejscu.

III. Usługa i korzystanie z usługi

1. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady świadczenia usług drogą elektroniczną za pomocą Serwisu WWW i zawieranych umów sprzedaży z Konsumentami.
2. Usługodawcą świadczącym Usługi w ramach Serwisu WWW jest Usługodawca.
3. Niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

IV. Świadczenie usług

1. Celem zawierania umów sprzedaży i prezentowania Towarów, Sprzedający świadczy niżej opisane usługi. Usługi świadczone przez Usługodawcę za pośrednictwem Serwisu (dalej „Usługi”) obejmują między innymi:
 - a. informowanie Użytkowników o ofercie Towarów, Sprzedającego;
 - b. umożliwienie Użytkownikom składania Zamówień;
 - c. umożliwienie Użytkownikom rejestracji Konta;
 - d. umożliwienie Użytkownikom dostępu do Konta;
 - e. możliwość śledzenia Zamówienia w trakcie realizacji;
 - f. umożliwienie Użytkownikom Zakupu Towarów;
 - g. umożliwienie składania reklamacji;
2. Usługi przeznaczone są dla wszystkich użytkowników sieci Internet, z tym zastrzeżeniem, że Usługi, przeznaczone są dla osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych (w tym osoby między 13 a 18 -tym rokiem życia, nie ubezwłasnowolnione całkowicie), mogą korzystać z Usług za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego.
3. Usługi, o których mowa w ust. 1 Regulaminu powyżej, świadczone są nieodpłatnie. Złożenie Zamówienia za pomocą Usługi wiąże się z obowiązkiem zapłaty zgodnie z informacjami uwidocznionymi w Serwisie WWW.
4. W ramach korzystania z Usług niedozwolone jest dostarczanie przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym, w tym:
 - a. informacji i danych spreparowanych w sposób stwarzający ryzyko naruszenia bezpieczeństwa informatycznego lub stabilności Serwisu WWW;
 - b. informacji naruszających prawa własności intelektualnej, w tym prawa autorskie i prawa do znaków towarowych Usługodawcy lub osób trzecich;
 - c. innych informacji i danych naruszających bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

V. Rejestracja Konta

1. Rejestracja Konta dokonywana jest online, poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego w Serwisie WWW w zakładce „Utwórz konto”.
2. Formularz rejestracyjny zawiera wyraźnie oznaczone pola, których wypełnienie jest obowiązkowe.

3. W formularzu rejestracyjnym Użytkownik podaje swoje dane osobowe niezbędne dla kontaktu z Użytkownikiem oraz założenia i utrzymania Konta.
4. Po wypełnieniu i przesłaniu formularza rejestracyjnego przez Użytkownika, Usługodawca na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej, przesyła potwierdzenie dokonania rejestracji i utworzenia Konta. Konto staje się aktywne po kliknięciu przez Użytkownika na odpowiednio oznaczony link aktywacyjny, zawarty w przesłanej przez Usługodawcę wiadomości e-mail.
5. Dostęp do Konta możliwy jest po podaniu przez Użytkownika wybranego przez niego przy rejestracji loginu i hasła. Login i hasło mają charakter poufny. Usługodawca informuje, że udostępnianie przez Użytkownika loginu i hasła osobom trzecim może wiązać się z zagrożeniem dla prywatności lub innych prawnie chronionych interesów Użytkownika.
6. Konto umożliwia:
 - a. śledzenie online statusu Zamówienia;
 - b. składanie reklamacji dotyczących Zamówień i Usług za pomocą formularza dostępnego po zalogowaniu się do Konta;
 - c. otrzymywanie powiadomień SMS o statusie Zamówienia;
 - d. przechowywanie adresów dostawy Zamówienia;
 - e. przechowywanie danych niezbędnych do wystawienia faktury VAT;
 - f. przeglądanie kuponów przyznawanych i realizowanych w ramach aktualnej oferty;
 - g. edytowanie danych dotyczących Użytkownika.

VI. Warunki techniczne

1. Warunkiem technicznym prawidłowego korzystania z Serwisu WWW i świadczonych za jego pomocą Usług jest korzystanie z komputera osobistego z dostępem do sieci Internet, wyposażonego w system operacyjny (Windows, Mac OS, Linux lub podobny) oraz przeglądarkę internetową Internet Explorer, Opera, Firefox, Google Chrome lub Safari w aktualnej wersji.
2. Serwis WWW jest również przystosowany do wyświetlania na urządzeniach przenośnych, takich jak smartfon, tablet lub palmtop. Warunkiem technicznym korzystania z wersji mobilnej Serwisu WWW jest korzystanie z urządzenia mobilnego z dostępem do sieci Internet, wyposażonego w jedną z popularnych przeglądarek internetowych w aktualnej wersji (Android Browser, Chrome Mobile, Internet Explorer Mobile, Opera Mini lub Safari Mobile).
3. Warunkiem technicznym prawidłowego korzystania z Aplikacji i świadczonych za jej pomocą Usług jest korzystanie z urządzenia mobilnego z dostępem do sieci Internet, wyposażonego w system operacyjny Android wersja 4 lub wyższa, bądź iOS wersja 8 lub wyższa.

VII. Składanie zamówień

1. Zamówienia są realizowane na obszarze granic Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Zapłata za Zamówienie może być, wedle wyboru Użytkownika, dokonana przy odbiorze – gotówką, kartą płatniczą VISA lub Master Card, albo on-line przy wykorzystaniu systemu płatności PayU S.A.
3. Zamówienia mogą składać zarówno Kupujący posiadający Konto, jak i nieposiadający Konta.
4. W celu złożenia Zamówienia przez Kupującego nieposiadającego Konta, Kupujący taki powinien kolejno:
 - a. wybrać typ Zamówienia w Serwisie WWW;
 - b. wypełnić następujące pola w formularzu Zamówienia: miejscowość, ulica i numer budynku, telefon komórkowy;
 - c. wybrać zamawiane produkty oferowane przez Sprzedającego z oferty w Serwisie WWW przez ich zaznaczenie, wybranie liczby sztuk, ilości lub wielkości danego produktu oraz dokonanie ewentualnych modyfikacji danego produktu, o ile możliwość taka została zapewniona dla danego produktu;
 - d. dokonać wyboru metody płatności;
 - e. zaakceptować Zamówienie za pomocą przycisku „zamawiam i zapłać”.

5. W celu złożenia Zamówienia przez Kupującego posiadającego Konto, Kupujący taki powinien kolejno:
 - a. zalogować się do Serwisu WWW przy użyciu przypisanego do Użytkownika loginu i hasła;
 - b. wybrać typ Zamówienia w Serwisie WWW;
 - c. wybrać z listy zapisanych adresów dostawy ten, na który ma być zrealizowane Zamówienie lub wprowadzić nowy adres dostawy;
 - d. wybrać zamawiane produkty oferowane przez Sprzedającego z oferty w Serwisie WWW przez ich zaznaczenie, wybranie liczby sztuk, ilości lub wielkości danego produktu oraz dokonanie ewentualnych modyfikacji danego produktu, o ile możliwość taka została zapewniona dla danego produktu;
 - e. dokonać wyboru metody płatności;
 - f. zaakceptować zamówienie za pomocą przycisku „zamawiam i zapłać”.
6. Po wykonaniu wszystkich kroków odpowiednio opisanych powyżej, Zamówienie zostaje przyjęte do realizacji.
7. Sprzedający zastrzega sobie prawo do telefonicznego potwierdzenia faktu złożenia Zamówienia przy pomocy numeru telefonu podanego przez Kupującego przy składaniu Zamówienia lub przy zakładaniu Konta.
8. Kupujący może po złożeniu Zamówienia otrzymać fakturę VAT obejmującą dane Zamówienie. W celu otrzymania faktury VAT wraz z realizacją Zamówienia, Kupujący powinien wybrać opcję „Faktura VAT” przy składaniu Zamówienia. Kupujący nie posiadający Konta powinni każdorazowo podać dane odbiorcy uwidaczniane na Fakturze VAT.

VIII. Czas trwania Usług i ustawowe prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży

1. Użytkownik może korzystać z Usług lub zrezygnować z nich w każdym czasie.
2. Umowa o świadczenie Usług związanych z Kontem jest zawierana na czas nieoznaczony z chwilą aktywacji Konta.
3. Minimalny czas trwania zobowiązań Użytkownika nie jest określony, a Użytkownik nie jest zobowiązany do korzystania z Usługi przez jakikolwiek okres.
4. Rezygnacja z Usług może nastąpić przez wysłanie wiadomości e-mail, zawierającej stosowne oświadczenie Użytkownika, przesłanej na adres e-mail design.fdelicious.pl lub listownie, na adres Usługodawcy: F Delicious Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Klonowa 4, 62-002 Suchy Las.
5. Zgodnie z obowiązującym prawem, Kupującemu będącemu Konsumentem przysługuje prawo do odstąpienia, bez podania jakichkolwiek przyczyn od umowy sprzedaży zawartej na odległość. Prawo to można wykonać w terminie 14 dni od dnia otrzymania zakupionego Towaru.
6. W celu wykonania uprawnienia do odstąpienia, o którym mowa powyżej, Konsument powinien poinformować Sprzedającego o swojej decyzji o odstąpieniu.
7. Konsument może również odstąpić od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia przekazanego z wykorzystaniem danych kontaktowych Usługodawcy, wskazanych w Regulaminie, na przykład wysyłając stosowne pismo listownie (na adres: F Delicious Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Klonowa 4, 62-002 Suchy Las) lub pocztą elektroniczną (na adres design.fdelicious.pl).
8. W celu skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy, Kupujący może skorzystać z ustawowego wzoru formularza odstąpienia od umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Wzór takiego formularza dostępny jest pod adresem URL: <http://dziennikustaw.gov.pl/DU/2014/827/1> www.design.fdelicious.pl (wymagany jest program do odczytywania dokumentów w formacie PDF, np. Adobe Acrobat Reader). Skorzystanie z tego wzoru nie jest obowiązkowe. Wzór oświadczenia o odstąpieniu stanowi również załącznik nr 1 do Regulaminu.
9. Dla zachowania terminu odstąpienia od umowy wystarczające jest wysłanie informacji dotyczącej wykonania przysługującego Konsumentowi uprawnienia do odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

10. W przypadku otrzymania przez Sprzedającego oświadczenia o odstąpieniu od umowy, Konsument nie jest obciążony jakimikolwiek kosztami świadczonej Usługi.
11. Wykonanie uprawnienia do odstąpienia od umowy lub rezygnacja z Usług na zasadach opisanych w niniejszym dziale pozostaje bez wpływu na realizację Zamówień i zobowiązania Stron dotyczące Zamówień złożonych przez Kupującego przed datą odstąpienia lub rezygnacji.

IX. Reklamacje dotyczące Zamówień

1. Sprzedający ma prawny obowiązek zrealizowania Zamówień bez wad.
2. Sprzedający nie udziela gwarancji za zakupione Towary.
3. Sprzedający odpowiada wobec Konsumenta z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne przedmiotu Zamówienia na zasadach ogólnych określonych w Kodeksie cywilnym.
4. Zgłoszenie wady Towaru przez Konsumenta i wszczęcie procedury reklamacyjnej następuje z chwilą otrzymania przez Sprzedającego oświadczenia Konsumenta o zgłoszeniu wady Towaru oraz wadliwego Towaru.
5. Towar powinien zostać przysłany kompletny, zwłaszcza z akcesoriami, które mają wpływ na funkcjonalność danego produktu lub które mogą być jedną z przyczyn zaistnienia wady danego przedmiotu lub niezgodności z umową. Wskazane jest dołączenie do Towaru szczegółowego opisu występujących wad wraz z informacją w jakiej sytuacji dana wada lub niezgodność występują.
6. Towary podlegające roszczeniom z tytułu rękojmi lub gwarancji należy dostarczyć pod adres: design.fdelicious.pl.
7. Reklamacja powinna zawierać dane osoby składającej reklamację (imię i nazwisko, adres korespondencyjny, opcjonalnie – adres e-mail i numer telefonu kontaktowego), wskazanie przyczyny reklamacji oraz treści żądania.
8. O ile krótszy czas rozpatrzenia reklamacji nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, reklamacje rozpatrywane są przez Sprzedającego w terminie do 14 dni od ich otrzymania, z zastrzeżeniem ust. 9 – 10 poniżej.
9. O sposobie rozpatrzenia reklamacji, Sprzedający powiadomi osobę składającą reklamację niezwłocznie, a ponadto listem wysłanym na adres podany w reklamacji albo pocztą elektroniczną – w zależności od sposobu złożenia reklamacji.
10. Wszelkie reklamacje dotyczące wad fizycznych lub prawnych rozpatrywane są zgodnie z Kodeksem cywilnym.
11. Jeżeli Konsument na podstawie przepisów o rękojmi za wady zażąda wymiany produktów objętych Zamówieniem lub usunięcia wady albo złoży oświadczenie o obniżeniu ceny, określając kwotę, o którą cena ma być obniżona, a Sprzedający nie ustosunkuje się do tego żądania w terminie 14 dni, uważa się, że Sprzedający uznał to żądanie za uzasadnione.
12. Zwrot Towaru w ramach uwzględnionej reklamacji jest bezpłatny.
13. Konsument, który chce uzyskać pomoc przy załatwieniu reklamacji, może zwrócić się do miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, świadczącego bezpłatną pomoc i poradnictwo w zakresie ochrony interesów Konsumentów.

X. Reklamacje dotyczące Usług

1. Reklamacje dotyczące usług winny być zgłaszane za pomocą poczty elektronicznej, na adres: design.fdelicious.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: datę i czas zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji, adres e-mail wnoszącego reklamację, oraz zwięzły opis zgłaszanych zastrzeżeń.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 14 dni po ich otrzymaniu, w kolejności daty wpływu. W przypadku braku możliwości zachowania powyższego terminu Usługodawca informuje o tym fakcie

osoba składająca reklamację, podając przyczynę przedłużenia terminu, jak również przewidywany czas udzielenia odpowiedzi.

4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji osoba składająca reklamację, poinformowana zostanie pocztą, elektroniczną, na adres poczty elektronicznej podany w reklamacji.

XI. Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów

1. Kupujący będący Konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń m.in. w następujący sposób:
 - a. zwracając się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy;
 - b. zwracając się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem, a Usługodawcą.
2. Kupujący będący Konsumentem może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Kupującym, a Sprzedającym zwracając się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
3. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Kupującego z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod adresem www.uokik.gov.pl.

XII. Zmiana Regulaminu

1. Usługodawca może zmienić niniejszy Regulamin z ważnych powodów, którymi są w szczególności lub nie wyłącznie:
 - a. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na treść niniejszego Regulaminu;
 - b. wydanie orzeczenia lub decyzji, mających bezpośredni wpływ na treść niniejszego Regulaminu przez sąd lub organ administracji publicznej;
 - c. wprowadzenie zmian lub nowych funkcjonalności Serwisu WWW;
 - d. zapobieganie naruszeniom prawa lub naruszeniom niniejszego Regulaminu;
 - e. usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych;
 - f. przekształcenie Usługodawcy (zmiana formy prawnej), zmiana w zakresie nazwy (firmy) Usługodawcy, zmiana w zakresie danych rejestrowych, numerów identyfikacyjnych, danych adresowych, adresu URL, adresu e-mail lub numeru telefonu, wskazanego w Regulaminie.
2. Usługodawca może zmienić niniejszy Regulamin również z innych powodów, wyżej nie wymienionych. W każdym wypadku zmiana Regulaminu nie ma wpływu na prawa Użytkowników lub obowiązki Usługodawcy, powstałe przed datą związania Użytkowników zmienionym Regulaminem.

XIII. Dane osobowe

1. Usługodawca informuje, że jest administratorem danych Użytkownika (dalej jako: „Administrator”), otrzymanych / przekazanych za pośrednictwem strony design.fdelicious.pl oraz przetwarza je dla celów związanych z realizacją zamówień.

2. Użytkownik ma prawo dostępu do treści swoich danych, prawo ich modyfikacji, a także prawo wniesienia sprzeciwu oraz wniesienia umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania tych danych. 3. Podanie danych przez Użytkownika jest dobrowolne.
4. Administratorem danych Użytkownika jest design.fdelicious.pl z siedzibą w design.fdelicious.pl. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania i ochrony prywatności danych zawarte zostały w Polityce Prywatności.

XIV. Prawo własności intelektualnej i znaki towarowe

1. Administrator zwraca szczególną uwagę na konieczność respektowania praw autorskich oraz praw własności intelektualnej. Treści znajdujące się w Serwisie WWW mogą stanowić twory i w związku z tym mogą podlegać ochronie przewidzianej w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w tym w szczególności ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawie z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej. W szczególności Serwis WWW może zawierać znaki towarowe i inne oryginalne materiały, w szczególności teksty, zdjęcia, grafiki, dźwięki i materiały wideo, a przyjęty w Serwisie WWW wybór i układ prezentowanych w nim treści stanowi samoistny przedmiot ochrony.
2. Użytkownicy Serwisu WWW powinni wykorzystywać wszelkie prezentowane w nim treści wyłącznie w zakresie dozwolonego użytku, o którym mowa w ustawie z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Kopiowanie, wprowadzanie zmian, przesyłanie, publiczne odtwarzanie i wszelkie wykorzystywanie tych treści do celów komercyjnych jest zabronione, chyba że co innego wynika z przepisów prawa. Poprzez korzystanie z utworów, Użytkownicy nie nabywają do nich żadnych praw, w tym m.in. nie uzyskują licencji.
3. Z chwilą zamieszczenia przez Użytkownika treści stanowiących efekt jego własnej twórczości i objętych prawem własności intelektualnej, takich jak w szczególności zdjęcia i filmy, użytkownik przyznaje Administratorowi niewyłączną, zbywalną, obejmującą prawo do udzielania sublicencji, bezpłatną, światową licencję zezwalającą na wykorzystanie wszelkich treści objętych prawem własności intelektualnej publikowanych przez niego w ramach Portalu Internetowego lub w związku z nim. Licencja ta wygasa wraz z usunięciem przez Użytkownika treści objętych prawami własności intelektualnej lub konta, o ile treści te nie zostały wcześniej udostępnione innym osobom, które ich nie usunęły.
4. Zamieszczając informacje, wypowiedzi, komentarze lub opinie, a także zdjęcia Użytkownik wyraża nieodwołalną zgodę na to, aby udostępniane przez niego treści, w tym jego wizerunek oraz treści uwidocznione na zdjęciach lub inne treści, także o charakterze twórczym, zostały wykorzystane przez Administratora na wszelkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Wykorzystanie to może polegać w szczególności na zwielokrotnianiu wszelkimi dostępnymi aktualnie technikami i metodami, a także na rozpowszechnianiu oraz publikowaniu, również z wizerunkami innych osób utrwalonymi na zdjęciach, na oficjalnej stronie internetowej Administratora, a także na portalach społecznościowych Administratora. Zgoda zostaje udzielona bez ograniczeń terytorialnych i czasowych oraz bez konieczności zapłaty na rzecz Użytkownika lub jakiegokolwiek osoby trzeciej wynagrodzenia lub odszkodowania z tego tytułu.

XV. WARUNKI ZAWIERANIA UMÓW PRZEZ PRZEDSIĘBIORCÓW

1. W przypadku dokonywania zakupu Towarów przez Przedsiębiorcę, zastosowanie mają postanowienia niniejszego działu XV. Postanowienia te mają pierwszeństwo przed postanowieniami pozostałych działów Regulaminu. Dopiero w zakresie nieuregulowanym w niniejszym dziale XV, zastosowanie mają pozostałe postanowienia Regulaminu. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami niniejszego działu XV a pozostałymi postanowieniami Regulaminu, zastosowanie mają postanowienia niniejszego działu XV.
2. Postanowienia działu XV Regulaminu nie mają zastosowania do umów zawartych przez Konsumentów.
3. Zamieszczone w Serwisie WWW informacje – stosownie do treści art. 71 Kodeksu cywilnego - stanowią zaproszenie do zawarcia umowy. Sprzedający zastrzega sobie niczym nieograniczone prawo przyjęcia lub

odrzućenia ofert w dowolnym momencie. Oferty złożone przez Przedsiębiorców wiążą jedynie wówczas, gdy zostaną potwierdzone przez Sprzedającego w osobnej wiadomości.

4. Sprzedający zastrzega sobie prawo odmowy akceptacji oferty bez podania przyczyny wyłączając stosowanie domniemania z art. 68(2) Kodeksu cywilnego. Oferentowi nie przysługują żadne roszczenia – w szczególności lecz nie wyłącznie odszkodowawcze, utracone korzyści, zwrotu poniesionych kosztów itp.
5. Sprzedający może w terminie 60 dni od dnia zawarcia umowy bez kosztowo odstąpić od umowy sprzedaży. Odstąpienie przez Sprzedającego od umowy sprzedaży wyłącza możliwość dochodzenia przez Przedsiębiorcę jakichkolwiek roszczeń – w szczególności lecz nie wyłącznie odszkodowawczych, utraconych korzyści, zwrotu poniesionych kosztów itp. Zwrot uiszczonych cen, Sprzedający dokona wówczas niezwłocznie.
6. Ceny wskazane w Serwisie WWW i dostępna ilość poszczególnych Towarów nie jest wiążąca, a ma jedynie charakter poglądowy – potwierdzenie zostanie dokonane w osobnej korespondencji np.: po złożeniu zamówienia.
7. Wydanie sprzedanych rzeczy zostanie uzgodnione indywidualnie – w przypadku sporu lub niezgodnieniu powyższej kwestii, Kupujący zobowiązany jest odebrać przed mioty z miejsca wskazanego według uznania Sprzedającego.
8. Zawarcie umowy jest równoznaczne z obowiązkiem kupującego do odbioru Towarów na własny koszt i ryzyko.
9. Kupujący zobowiązany jest przy odbieraniu Towarów sprawdzić, czy opakowania i Towary nie uległy uszkodzeniu oraz czy zawartość wydawanych Towarów jest zgodna z umową sprzedaży (pod rygorem braku możliwości kwestionowania powyższego po odebraniu Towarów). Wszelkie roszczenia powinny być zgłaszane w terminie 2 dni kalendarzowych od momentu odbioru Towarów, pod rygorem nieuwzględniania roszczeń złożonych po tym terminie.
10. Sprzedawca nie odpowiada z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne Towarów – w tym zakresie odpowiedzialność Sprzedawcy jest wyłączona.
11. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy lub jej naruszenie (na przykład niedotrzymanie lub nieterminowe wykonanie umowy lub błąd popełniony podczas przygotowywania Towarów do wydania lub w przypadku jakichkolwiek nieautoryzowanych działań itp.), chyba że można mu przypisać umyślną niewłaściwość w postępowaniu.
12. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niewywiązania się z zobowiązań wynikających z umowy, jeżeli było to spowodowane przyczynami od niego niezależnymi, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy i których nie można było uniknąć – w szczególności lecz nie wyłącznie: epidemię, wojny, kataklizmy, uwarunkowania atmosferyczne, wprowadzone prawnie ograniczenia w prowadzeniu działalności (Siła wyższa).
13. Sprzedawca nie ponosi również odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody powstałe z powodu niewłaściwego doboru Towarów, ich niewłaściwego wykorzystania lub użytkowania niezgodnie z przeznaczeniem bądź instrukcją obsługi, konserwacji, przechowywania, podawania, jak również jakiegokolwiek szkody na których wystąpienie lub rozmiar wpływ miał stan i właściwości infrastruktury w ramach której Towary mają być wykorzystywane, w tym w szczególności tych jej elementów, z którymi Towary mają być połączone.
14. Jeżeli Sprzedawca ponosi odpowiedzialność (szczegółowo niedoprecyzowaną) to w każdym przypadku odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu wszelkich szkód nieobjętych wyłączeniem zostaje ograniczona do rzeczywistej straty Kupującego, ale w wysokości nieprzekraczającej kwoty 100% wynagrodzenia umownego netto (ceny sprzedaży Towarów).
15. Sprzedawca nie udziela Kupującym gwarancji. Jeżeli jednak Sprzedawca udzielił Kupującemu gwarancji na mocy osobnego porozumienia, to Kupujący traci uprawnienia z tytułu gwarancji na Towary w

przypadku stwierdzenia modyfikacji Towaru, zerwania etykiet, otwarcia, uszkodzenia, zniszczenia lub śladów ingerencji.

16. Sprzedawca nie odpowiada za żadne szkody, zniszczenia, uszkodzenia poniesione przez Kupującego w wyniku transportu Towarów lub określonej przesyłki do miejsca ich odbioru. W tym zakresie Kupujący zrzeka się wszelkich roszczeń w stosunku do Sprzedającego. Kupujący dochodzić będzie wszelkich roszczeń bezpośrednio od pełnomocników, przewoźników, kurierów lub dostawców.
17. Jeżeli sprzedany Towar okaże się wadliwy to Kupujący będzie dochodził swoich praw wyłącznie bezpośrednio od producenta Towarów.
18. Przelew wierzytelności przysługującej Kupującemu względem Sprzedającego jest dopuszczalny jedynie za uprzednią zgodą Sprzedającego wyrażoną pod rygorem nieważności w formie pisemnej.
19. Strony są zobowiązane do wzajemnego informowania o każdorazowej zmianie adresów korespondencyjnych oraz e-mail lub numerów telefonów pod rygorem skuteczności oświadczeń złożonych na dotychczasowe adresy.
20. Wszelkie spory wynikłe z tytułu realizacji zawartej umowy rozpatrywane będą przez sąd powszechny właściwy miejscowo ze względu na siedzibę Sprzedającego.
21. W sprawach nieuregulowanych znajdują zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, a w szczególności Kodeksu cywilnego.
22. Wszelkie spory rozstrzygane będą w oparciu o przepisy prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

XVI. NEWSLETTER

1. Przed dokonaniem zapisu na usługę Newsletter, Użytkownik powinien uważnie zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.
2. Usługodawca świadczy usługę Newsletter na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Newsletter może zawierać informacje handlowe.
4. Newsletter jest przesyłany wyłącznie do Użytkowników, którzy wyrazili chęć jego otrzymywania w toku zakładania konta użytkownika poprzez zaznaczenie odpowiedniej ikony na Stronie Internetowej, wskazując swój adres e-mail albo wyrażając zgodę na jego otrzymywanie w późniejszym czasie.
5. Newsletter przesyłany jest wyłącznie na podany przez Użytkownika adres e-mail. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za to, czy adres e-mail podany przez Użytkownika rzeczywiście do niego należy ani za to, czy jest on prawidłowy.
6. Zapisując się na usługę Newslettera Użytkownik upoważnia Usługodawcę do wysyłania za pośrednictwem Newslettera informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, na wskazany przez Użytkownika adres e-mail.
7. Zasady udostępniania przez Usługodawcę adresów poczty elektronicznej osobom trzecim określa Polityka Prywatności.
8. Użytkownik w każdym czasie ma prawo zrezygnować z usługi Newslettera. Subskrypcję można anulować korzystając z linku dezaktywującego, znajdującego się w treści każdego z przesłanych Newsletterów lub zaznaczając odpowiednie pole w ustawieniach swojego profilu na Stronie Internetowej.

XVII. Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie znajdują zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej, w tym Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Regulamin jest udostępniony nieodpłatnie do pobrania w wersji elektronicznej, w formacie PDF, pod adresem design.fdelicious.pl w celu umożliwienia Użytkownikom jego przechowywania i odtwarzania w zwykłym toku czynności.
3. Językiem zawieranych z Usługodawcą umów o świadczenie Usług jest język polski.
4. Tutaj ew. zapis co do warunków sprzedaży dla przedsiębiorców.

5. Spory rozpatrywane są przez właściwy sąd powszechny określony m.in.: według przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego.

Załącznik nr 1

.....

...

(miejscowość i data)

.....

(imię i nazwisko)

.....

.....

(adres)

.....

(numer i data zamówienia)

F Delicious Spółka z
ograniczoną odpowiedzialnością ul.
Klonowa 4

62-002 Suchy Las

OŚWIADCZENIE O ODSTĄPIENIU OD UMOWY SPRZEDAŻY

Niniejszym, na podstawie pkt. VIII ust. 5 REGULAMINU KORZYSTANIA Z SERWISU WWW odstępuję od zawartej w dniu umowy sprzedaży, oznaczonej numerem zamówienia

Informuję, że zwracam odebrany towar w nienaruszonym stanie.

.....

Czytelny podpis